南阳农业职业学院

电子商务专业人才培养方案

（函授2.5年制）



二〇二三年三月

**电子商务专业人才培养方案**

**一、专业基本信息**

专业代码： 530701

专业名称： 电子商务

所属专业大类（专科）： 财经商贸大类

教育类型： 高等学历继续教育

招生对象： 具有高中学历或同等学力的在职从业人员、社会青年。

层 次： 高起专

学习形式： 函授

**二、培养目标及人才规格**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化基础知识，适应社会发展和区域经济需要，有开拓、责任、合作、敬业、诚信等职业素质，掌握现代商务管理、网络营销、网页设计、电子商务物流等基础知识和操作技能，具有较强信息技术处理能力和商务工作与管理能力，能从事企事业单位的网络调研与策划、网络营销、网页制作、售后服务与客户关系管理等工作的具有较强就业创业能力和可持续发展能力的高素质技术技能型电子商务人才。

本专业学生在知识、 能力、素质上须达到以下要求：

**1.知识要求**

①掌握与本专业培养目标和业务范围相适应的文化基础知识；

②掌握计算机硬件、计算机网络、信息管理、网页制作、网站建设与维护等基础与专业知识；

③掌握网络营销、电子支付、电子商务物流等知识；

④掌握管理学、经济学、营销学、统计学等知识；

⑤掌握一门外语基础知识。

**2.能力要求**

（1）社会能力

①具有语言与文字表达能力；

②具有人际交往与沟通能力；

③具有劳动组织与协调能力；

④具有成本控制能力；

⑤具有自我评价、自我展示能力。

（2）方法能力

①具有独立思考能力；

②具有创新与设计的能力；

③具有综合运用专业知识及理论知识能力；

④具有信息获取与自主学习能力；

⑤具有工作计划、方案制定能力。

（3）专业能力

①具有商务写作能力（能撰写公文、日常事务文书、商务专业文书等）；

②具有电子商务管理、电子商务应用能力；

③掌握商务网站建设与维护、网页设计与制作能力；

④具有网络营销、营销策划、售后服务与客户关系管理；

⑤具有物流配送与管理能力。

**3.素质要求**

①具有良好的思想修养、职业道德和社会公德；

②树立终身学习理念，具有交流沟通和团队协作能力；具有诚信品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识；具有一定的实践、创造、就业和创业能力；

③具有正确的审美观、审美能力；养成良好的劳动习惯，掌握必要的劳动技能；

④具有吃苦耐劳的优良品质，严谨细致的工作作风，爱岗敬业和团结合作的优良品质，安全文明生产与环保意识和熟练的工作技能。

**三、修业年限**

学制为2.5年，最高修业年限为5年。

**四、课程设置**  根据培养目标和人才培养规格，本专业课程体系由公共基础课、专业课、素质能力拓展课、实践教学环节四大类构成。

公共基础课包括思想政治理论课、心理健康课、英语及计算机基础知识。

专业课包括经济学基础等14门专业基础课和专业核心课程。

职业能力拓展课包括职业生涯发展与规划、图形图像应用技术、商务礼仪、创新创业基础。

实践教学环节包括入学教育、毕业教育、基本技能训练及职业综合实践（毕业实习）。基本技能训练是结合相关课程教学进行的课内实验或训练；职业综合实践主要是指毕业实习，是学生在真实的工作环境中进行技能训练和素质养成的重要环节，一般安排在第五学期。

**五、教学形式**

本专业教学充分发挥信息技术优势，开展线上教学与线下教学、自主学习与协作学习、理论教学与实践教学相结合的混合式教学方式。线下教学学时为总学时的22%。

**六、学时、学分**

本专业共开设 27 门课程，全学程教学总学时为 1618 学时，18个学时计1学分，共计 90学分。其中公共基础课342学时，专业课 972 学时，职业能力拓展课108学时，入学教育18学时，毕业教育18学时，毕业实习160学时。

**七、考核与毕业要求**

课程考核分过程性考核和终结性考核两部分。其中过程性考核成绩占50%，终结性考核成绩占50%。

学生在规定年限内，学完全部课程，修满专业人才培养方案所规定的学时，成绩合格，达到本专业人才培养目标和培养规格要求者，颁发成人高等教育专科毕业证书。

**八、教学进程安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类别** | **序**  **号** | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **闭卷** | **开卷** |
| 公  共  基  础  课 | 1 | G050101 | 毛泽东思想和中国特色  社会主义理论体系概论 | 2 | 36 | 28 | 8 |  | 36 |  |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 2 | G050102 | 计算机应用基础 | 4 | 72 | 64 | 8 | 4 | 72 |  |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 3 | G050103 | 大学英语 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 4 | G050104 | 思想道德与法治 | 3 | 54 | 54 |  |  | 54 |  |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 5 | G050201 | 习近平新时代中国特色  社会主义思想概论 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  | 54 |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 6 | G050202 | 大学生心理健康教育 | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 36 |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 7 | G050203 | 形势与政策 | 1 | 18 | 18 |  |  |  | 18 |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 专  业  课 | 8 | Z050204 | 经济学原理 | 4 | 72 | 64 | 8 |  |  | 72 |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 9 | Z050205 | 经济法基础 | 4 | 72 | 64 | 8 |  |  | 72 |  |  |  | **√** | **√** |  |
| 10 | Z050301 | 营销学基础 | 4 | 72 | 64 | 8 |  |  |  | 72 |  |  | **√** | **√** |  |
| 11 | Z050302 | 电子商务基础 | 5 | 90 | 82 | 8 |  |  |  | 90 |  |  | **√** | **√** |  |
| 12 | Z050303 | 会计学基础 | 4 | 72 | 56 | 16 | 4 |  |  | 72 |  |  | **√** | **√** |  |
| 13 | Z050304 | 商务数据分析 | 4 | 72 | 64 | 8 |  |  |  | 72 |  |  | **√** | **√** |  |
| 14 | Z050305 | 管理学基础 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 54 |  |  | **√** | **√** |  |
| 15 | Z050401 | 网店运营 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  |  |  | 54 |  | **√** | **√** |  |
| 16 | Z050402 | 网页设计与制作 | 5 | 90 | 74 | 16 | 4 |  |  |  | 90 |  | **√** | **√** |  |
| 17 | Z050403 | 电商视觉设计基础 | 4 | 72 | 64 | 8 |  |  |  |  | 72 |  | **√** | **√** |  |
| 18 | Z050404 | 网络营销 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  |  |  | 54 |  | **√** | **√** |  |
| 19 | Z050501 | 电子商务物流 | 4 | 72 | 56 | 16 |  |  |  |  |  | 72 | **√** | **√** |  |
| 20 | Z050502 | 短视频设计与制作 | 3 | 54 | 46 | 8 | 4 |  |  |  |  | 54 | **√** | **√** |  |
| 21 | Z050503 | 电子商务法律法规 | 4 | 72 | 56 | 16 | 4 |  |  |  |  | 72 | **√** | **√** |  |
| 职业能力拓展课 | 22 | T050105 | 职业生涯发展与规划 | 2 | 36 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 23 | T050206 | 商务礼仪 | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 36 |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 24 | T050405 | 创新创业基础 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | **√** |  | **√** |
| 实  践  教  学  环  节 | 25 | S050106 | 入学教育 | 1 | 18 |  | 18 |  | 18 |  |  |  |  | **√** |  | **√** |
| 26 | S050504 | 毕业教育 | 1 | 18 |  | 18 |  |  |  |  |  | 18 | **√** |  | **√** |
| 27 | S050505 | 毕业实习 | 9 | 160 |  | 160 | 160 |  |  |  |  | 160 | **√** |  | **√** |
| 合 计 | | | | 90 | 1618 | 1262 | 356 | 180 | 288 | 288 | 360 | 306 | 376 |  | | |
| **百分比（%）** | | | | | | 78 | 22 | 11.2 | 17.8 | 17.8 | 22.2 | 18.9 | 23.3 |

**九、教学实施保障**

## **（一）师资队伍**

师资包括主讲教师、辅导教师和管理人员，全部课程由学校专任教师担任。双师型素质教师占专业教师比例高于60%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

表1 教学团队配置及要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教师来源 | 师资  队伍 | 数量 | 职责 | 要求 |
| 校内  专任 | 主讲教师 | 15 | 独立承担课程教学任务 | 主讲教师与在籍学生比例不低于1：200，其中副高级职称比例不低于30% |
| 辅导教师 | 15 | 承担课程辅导答疑、批改作业、辅导实验实训、组织课堂讨论 | 辅导教师数量与在籍学生比例不低于1:100 |
| 管理人员 | 7 | 行政管理、班主任及网络技术人员 | 管理人员与在籍生比例不低于1：200 |

**（二）教学及实验实训条件**1.具有能够满足学历继续教育正常课程教学、试验实训所需的专业教室、计算机用房、实训室及实验设备。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，接入可互联网或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。

2.校内实训基地

电子商务实训室：满足电子商务实训、网络营销实训、网页制作等需要。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 单位 | 基本配置 | 实训内容 | 师资要求 |
| 1 | 服务器 | 台 | 1 | 网上市场调查、淘宝网上开店、产品上架，同时进行产品销售。 | 具有本专业中级以上职业资格证书或相应技术职称；能担任本专业的实习实训指导工作，并能正确完成技能操作示范． |
| 2 | 电脑 | 台 | 60 |
| 3 | 电子商务模拟软件 | 套 | 1 |

3.校外实习基地

要求:各类电子商务企业，企业技术力量较强，能完成应由企业承担的课程教学，达到教学要求；电子商务专业的校外实习基地，利于工学结合等活动开展。

## **（三）教材及参考书选用**

1.按照国家规定经过规范程序选用优质教材，优先先用近3年出版的新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材；

2.选用先进的、能反映电子商务技术专业现代发展的高质量教材；

3.经过专业整合的课程，尤其是专业核心课程，建议专业教师编写更符合教学要求、更能体现课程体系科学、更结合专业实际的特色教材。

4.根据成人教育规律和学生认知特点，坚持借鉴与创新相结合的原则，对素材进行取舍，遵循循序渐进、由浅入深、由易到难、由简入繁、以实用为主旨、以必需和够用为原则来组织编排内容，注意内容的应用性和实践性，体现实用性。

**（四）数字化资源**

1.教学平台。具有教学平台，网络课程丰富，能够满足教师直播教学和在籍生在线学习需要，不断开发网络课程和在线开放课程。

2.学校具有教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源；建设具有连接互联网接口的实训室、办公室，学员可根据老师要求随时浏览相关学习内容，教师可在线答疑，及时了解学生掌握的情况，利用网络的直观、便捷、快速实现网络环境下的信息交流；具备局域网教学条件的实训室，能够实施模拟仿真教学；建设电子图书阅览室以及可支持学生自主学习的浏览相关知识的精品课程网站。

**（五） 质量管理**

1.建立教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、人才培养方案更新等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价，达成人才培养规格。

2.加强日常教学组织运行与管理，建立健全评教制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，充分利用评价分析结果有效促进专业教学，持续提高人才培养质量。

**（六）经费保障**

1.学校高度重视学历继续教育教学建设，保障学历继续教育办学经费，建立健全财务管理制度，规范学费收入使用管理。

2.保证正常教育教学的稳定经费投入，学历继续教育学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例不低于70%。