附件1

|  |  |
| --- | --- |
| 河南省教育厅  中共河南省委统一战线工作部  中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室  河南省发展和改革委员会  河南省工业和信息化厅  河南省人力资源和社会保障厅  河南省农业农村厅  河南省市场监督管理局  河南省乡村振兴局  河南省科学院  中国共产主义青年团河南省委员会 | 文件 |

教高〔2023〕192号

河南省教育厅等十一部门关于举办

2023年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛的通知

各省辖市、济源示范区、省直管县（市）教育局，各普通高等学校，各省属中等职业学校：

为贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，把创新教育贯穿教育活动全过程，以创造之教育培养创造之人才，为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑，经研究，决定举办2023年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区选拔赛（以下简称“省赛”）。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

我敢闯、我会创。

二、大赛目标

——更河南。更深层次、更广范围体现红色基因传承，发掘地方优秀红色文化，结合创新创业教育改革，五育并举，培养复合型创新人才，为国家创新高地建设和中原经济高质量发展提供人才支撑。

——更教育。推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，弘扬劳动精神，加强学生创新实践能力培养，造就敢想敢为又善作善成的新时代好青年，提升新时代中国高等教育的塑造力。

——更全面。推进职普融通、产教融合、科教融汇，鼓励各学段学生积极参赛，形成创新创业教育在高等教育、职业教育、基础教育、留学生教育等各类各学段的全覆盖，打通人才培养各环节，提升新时代中国高等教育的引领力。

——更创新。积极开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势，丰富竞赛内容和形式，激发全社会创新创业创造动能，促进高校创新成果转化应用，服务国家创新发展，提升新时代中国高等教育的创造力。

——更协同。充分发挥大赛平台纽带作用，促进优质资源互联互通，推动形成开放大学、开放产业、开放问题的良好氛围，助推大赛项目落地转化，营造支持青年大学生创新创业、共同合作、互相包容、互相支持的良好生态。

三、主要任务

以赛促教，探索人才培养新途径。全面提高人才自主培养质量，强化高校课程思政建设，深入推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，深化创新创业教育改革，引领各类学校人才培养范式深刻变革，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

以赛促学，培养创新创业生力军。着力造就拔尖创新人才，激励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

以赛促创，搭建产教融合新平台。把教育融入经济社会发

展，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

四、大赛内容

省赛将举办“1+6”系列活动。“1”是主体赛事，包括高教主赛道（详见附件2）、“青年红色筑梦之旅”赛道（详见附件3）、职教赛道（详见附件4）、产业命题赛道（详见附件5）、萌芽赛道（详见附件6）。“6”是6项同期活动，包括“青年红色筑梦之旅”活动，“互联网+”大赛系列培训活动，红色夏令营活动，国赛项目集训营，优秀项目资源对接会，优秀项目展示活动。

五、组织机构

（一）本届大赛由河南省教育厅、中共河南省委统战部、中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室、河南省发展和改革委员会、河南省工业和信息化厅、河南省人力资源和社会保障厅、河南省农业农村厅、河南省市场监督管理局、河南省乡村振兴局、河南省科学院、共青团河南省委员会主办，高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道、产业命题赛道由黄淮学院承办，职教赛道由黄河水利职业技术学院承办。

（二）省赛设立组织委员会（简称省赛组委会），负责省赛组织实施指导工作。

（三）省赛设立专家委员会，负责参赛项目指导和评审工作，并指导参加国赛等工作。

（四）省赛设立仲裁委员会，负责省赛仲裁事宜。

（五）省赛由中国建设银行河南省分行冠名支持，各高校可积极争取大型企业、社会资本等对校级赛事的赞助支持。

（六）各高校需成立相应的赛事工作小组，负责本校比赛的组织实施、项目评审和推荐等工作。

六、参赛要求

（一）参赛项目能够紧密结合经济社会各领域现实需求，充分体现高校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果，培育新产品、新服务、新业态、新模式，促进制造业、农业、卫生、能源、环保、战略性新兴产业等产业转型升级，促进数字技术与教育、医疗、交通、金融、消费生活、文化传播等深度融合（各赛道参赛项目类型详见附件）。

（二）参赛项目应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规和违背大赛精神的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

（三）参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。已获本大赛往届总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加本届大赛。

（四）参赛人员（不含产业命题赛道参赛项目成员中的教师）年龄不超过35岁（1988年3月1日及以后出生）。

（五）各有关学校要严格开展参赛项目审查工作，确保参赛项目的合规性和真实性。审查主要包括参赛资格以及项目所涉及的科技成果、知识产权、财务状况、运营、荣誉奖项等方面。

七、比赛赛制

大赛主要采用校级初赛、省级复赛、总决赛三级赛制（不含萌芽赛道以及国际参赛项目）。校级初赛由各院校负责组织，省级复赛和省级决赛由省赛组委会负责组织。省赛组委会将根据省赛评审结果，综合各学校报名项目数（含邀请国际参赛项目数）、省赛获奖情况、创新创业教育工作情况等因素择优推荐参加全国总决赛（赛程安排详见各赛道方案）。

八、参赛报名

本次大赛由教育部提供报名管理系统，参赛团队通过登录全国大学生创业服务网（网址：https://cy.ncss.cn）进行报名，在“资料下载”板块可下载学生操作手册指导报名参赛。通过微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网十大学生创新创业大赛”）进行赛事咨询。各高校登录系统即可查看和管理本校参赛项目信息。

账号管理：

1.各校明确一名工作人员为大赛报名系统管理员，并于6月11日前将联系人信息表（附件1）发送至邮箱：gaojiaohn@126.com。

2.高校管理账号权限：各高校可登录原有账号、密码查看本校参赛项目报名情况，参赛项目计划书下载、审核推荐晋级省赛项目等操作。若账号、密码遗失，可联系省赛组委会进行找回。

九、评审规则

请登录“全国大学生创业服务网”（https://cy.ncss.cn）查看具体内容。

十、大赛奖项

大赛设立一等奖、二等奖、三等奖、优秀创新创业指导老师奖和优秀组织奖（根据报名项目数量、创新创业教育工作情况和校内初赛组织情况等因素评选），并颁发获奖证书及奖牌。

十一、工作要求

（一）积极宣传，认真组织。各校要认真做好大赛的宣传动员和筹备组织，确保参赛师生充分了解大赛、积极参与大赛。要成立校赛工作领导小组和竞赛组织委员会，组建创新创业导师库，深入挖掘项目、培育项目、指导项目，提升参赛项目水平，切实做好校内初赛组织和省赛推荐工作。

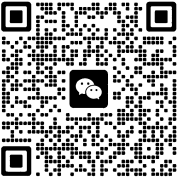
（二）保障支持，成果转化。各校要根据比赛进程为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的师资、场地、经费等保障条件，要落实好教师指导学生参加“互联网+”大赛的激励政策，加强指导服务，全程精准帮带，组建优秀导师队伍，对参赛项目进行全方位的跟踪辅导，帮助学生创新创业项目落地生根，开花结果。同时要深入实施教育数字化战略行动，依托国家高等教育智慧教育平台等开放共享渠道，加强创新创业教育资源共享，推动创新创业项目对接和落地转化。

（三）专创融合，深化改革。各校要以大赛为抓手，积极推进思想政治教育、专业教育与创新创业教育深度融合，将科研创新能力培养贯穿人才培养全过程，鼓励学生走出教室、走进实验室、参与研发活动，以科研式教育培养提升青年学生创新实践能力，为加快构建一流创新生态、助力国家创新高地建设贡献青春智慧，彰显青年担当。

十二、大赛组委会联系方式

（一）联络微信群

大赛工作联络微信群二维码如下，请各校指定1名工作人员（仅限老师）扫码进群，及时查看通知消息并做好相关对接工作。



（二）联系人和电话

1.河南省教育厅

高 教 处：刘克桥 电话：0371-69691869

姚书科 电话：0371-69691868

学 生 处：钱鹏俊 电话：0371-65798638

基 教 处：赵 琼 电话：0371-69691899

职成教处：刘东洋 电话：0371-69691983

合 作 处：蔡 弘 电话：0371-69691769

研究生处：周朝霞 电话：0371-69691782

2.黄淮学院

联 系 人：姚 艳 电话：0396-2853017

3.黄河水利职业技术学院

联 系 人：戴 玉 电话：18568686025