**《休闲农业与乡村旅游》 课程融入思政元素汇总**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **章节** | **思政映射与**  **融入点** | **课程思政教学设计** | **预期成效** |
| 绪论 | 1.中国梦  2.乡村旅游与文化传承3.可持续发展理念 | 1、让学生了解休闲农业与乡村旅游的概念、意义和发展背景。  2、引导学生认识乡村旅游对地方经济、社会和文化传承的积极影响。  3、培养学生具备可持续发展理念，关注乡村旅游的社会责任。  4、引导学生树立爱国情怀和家国情怀，弘扬中华优秀传统文化。 | 1.学员增强生态环境意识。  2.激发爱农学农，以农报国的志向。 |
| 农业文化 | 1.认识传统文化的历史价值。  2.探讨农耕文化在中国农业发展中的地位和作用  。 | 1、让学生了解中国传统农耕文化的历史价值和地位，认识农业文化在中国社会发展中的作用。  2、引导学生了解乡村旅游与传统农业活动的融合，认识传统农业文化在乡村旅游中的价值和意义。  3、培养学生热爱农村文化传承与创新的责任感，关注农业科技创新对乡村旅游的推动作用。  4.结合古代诗词赏析，使学生了解中国农业传统文化，提高学生人文素养；引发学生思考，通过不同农业传统文化表现的内涵品质来挖掘中华民族的伟大精神。 | 1、认识乡村旅游与传统农业的融合： 了解农耕文化对乡村旅游的吸引力和推动作用。  2、关注农村文化传承与创新。  3、了解农业科技对乡村旅游的推动作用。  4、增强爱国情怀和社会责任感。  5、培养探索精神和创新意识。 |
| 乡村文化旅游 | 1.引导学生树立文化自信心，乡村文化具有独特的历史价值和社会意义。  2.引导学生认识乡村文化旅游与传统文化传承的紧密关系。3、通过实际案例分析，让学生了解乡村旅游作为传统文化传承的载体。 | 1、了解乡村文化旅游的定义、特点和意义，认识乡村文化对乡村旅游发展的重要性。  2、引导学生深入了解乡村文化旅游的实践案例，探讨乡村旅游与文化传承的关系。  3、培养学生积极参与乡村文化保护与传承的意识，增强社会责任感和文化自信心。  4、结合国家政策与社会主义核心价值观，引导学生将乡村文化旅游与国家发展目标相结合，推动文化旅游产业的繁荣。 | 1.丰富内容，提高课程吸引力。  2.树立文化自信。  3.培养大国三农情怀。  4.加强创新，扬长避短，树立大国自信。 |
| 传统及特色养殖业开发 | 1.引导学生认识传统养殖业在农村文化传承中的重要作用。  2.加强养护  管理，培养学生的责任心。  3、培养学生注重资源保护、环境友好的意识，关注养殖业的社会责任和可持续发展。 | 1、了解传统养殖业的历史演变和文化价值，认识养殖业在乡村旅游中的作用。  2、引导学生了解特色养殖业的创新与发展，认识特色养殖业对乡村振兴的意义。  培养学生可持续发展理念，关注养殖业的社会责任与环境保护。  3、激发学生创业意识，培养乡村创业精神，引导学生投身于乡村养殖业发展。  4、播放相关视频，要求学生拍照记录，培养学生的细心和耐心，多观察，多练习，培养学生精益求精的态度和对中国传统特色养殖业开发的责任心。 | 1.传统工艺的传承。  2.弘扬传统文化。  3.有辩证的思维，科学认识事物。  4.工匠精神。 |
| 农田作物景观设计与开发 | 1.引导学生认识传统农耕文化在乡村景观美化中的重要地位。  2.将乡村振兴战略与农作物景观设计相结合，引导学生认识到农作物景观设计对乡村振兴的重要意义。 | 1、了解农作物景观设计在乡村旅游中的重要性与作用，认识农作物景观对乡村旅游吸引力的影响。  引导学生了解农作物景观设计的原则和技巧，培养学生对乡村景观美化的理解和实践能力。  2、培养学生关注生态环境保护与乡村可持续发展的意识，引导学生参与农作物景观设计中的环保实践。  3、激发学生对农业文化传承的兴趣，引导学生将农作物景观设计与传统农耕文化相结合，推动乡村文化旅游发展。 | 1.树立使命意识，传承民族精神。  2.增强环境保护意识。 |
| 乡村民俗生活文化 | 1.引导学生认识乡村民俗在传统文化传承中的重要作用。  2.引导学生认识乡村民俗在乡村旅游中的重要地位。  3、通过学习乡村民俗对乡村旅游吸引力的影响，让学生理解乡村旅游与乡村民俗的相互关系，培养学生对乡村旅游发展的认识和理解。 | 1、了解乡村民俗在传统文化传承中的重要作用，认识乡村民俗对社会的影响与意义。  2、掌握乡村民俗与乡村旅游的关系，认识乡村民俗对乡村旅游吸引力的影响。  3、培养学生对传统文化的认同和自豪感，树立正确的价值观。  4、引导学生关注生态环境保护与乡村可持续发展。 | 1.践行生态文明建设，保护生态环境。  2.增强民族自信、文化自信。  3.培养当担意识。 |