

继续教育课程思政教学案例

课 程	花卉生产与经营	任课教师	靳然
授课班级	成教21级	教学时数	2
课 题	单元4 观赏植物栽培管理 项目3 温室切花栽培管理技术		
参考教材	《观赏植物栽培》（申晓萍 韦耀福主编 出版社）		
学情分析	学员理论基础较薄弱，可边操作边理解。		
教学 内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鲜切花定植 2. 鲜切花的采收及种球采收 3. 鲜切花的保鲜 		
教学目标	<p>1. 知识目标：1. 了解切花的类型。2. 掌握切花的定植技术。3. 掌握切花定植后的管理技术。4. 掌握园艺工（花卉）证理论知识点。</p> <p>2. 能力目标：1. 掌握切花月季的定植方法。2. 掌握切花月季定植后的管理方法。3. 掌握园艺工（花卉）证实践技能点。</p> <p>3. 素质目标：1. 强化学员助农爱农情怀，培养学院对南阳花卉产业的信心，坚定学员服务乡村振兴的决心，增强责任感和使命感。2. 培养学员务实中干，不怕吃苦的农业精神。3. 培养学员精益求精、细致严谨的科学态度以及认真负责的工作态度。</p>		
融入 思政 元素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 月季作为销量最大的切花，深受消费者喜爱，引出南阳市花——月季，过渡到习近平主席到南阳后对月季产业的关心，引出国家自上而下对农业的重视，南阳地区农业产业的发展，乡村振兴的实现。深化学员“大国三农情怀”，激发学员自豪感和爱国精神，引导学员以爱农、助农、兴农、强农为己任，坚定自身助力乡村振兴的自信心、责任感和使命担当意识。 2. 讲授鲜切花时，弘扬中国节庆文化和花文化等传统文化，增强民族文化自信。 3. 实践教学中，团队分工协作，细致观察，培养学员科学严谨的工作态度，同时引导学员工作中脚踏实地、善沟通、懂交流、团结合作的工作作风。 4. 通过类比“创新创业需要定位，人也需要定位”，引导学员树立正确价值观念，结合自身优势，艰苦奋斗，实现个人价值 		

<p style="text-align: center;">教学 实施 流程(图表)</p>	<p style="text-align: center;">教学过程</p>	<p style="text-align: center;">教学内容</p>	<p style="text-align: center;">教学方法</p>	<p style="text-align: center;">教学手段</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • 课前 • 课中 • 课后 	<ul style="list-style-type: none"> • 自学任务 • 情境导入 • 新知导学 • 视频导析 • 实践导练 • 巩固导用 • 巩固提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 学习通, 发布视频及教学内容 • 习近平来南阳视察月季产业图片, 通过案例, 带入课程。 • 市场常见切花图片 • 动画播放月季定植技术及管理要点 • 月季定植分步演示 • 组内点评, 教师点评 • 组内互评, 教师点评来巩固知识点 • 根据所学内容, 结合当地条件, 进行月季定植, 并管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 自主学习法 • 情境学习法 • 学导式教学法 • 实践教学法 • 互评学习法 • 任务驱动法
<p style="text-align: center;">教学 实施 过程</p>	<p>教学环节</p>	<p>教学内容</p>	<p>实施思政元素的具体细节</p>	<p>教学成效</p>
	<p>情景导入</p>	<p>随着国家生活水平的提升,切花销售量逐年递增,特别是在重要的节日,利用习近平总书记2021年5月份来南阳月季博览园视察图片引入到南阳月季行业,介绍躬耕校区的月季种质资源库,引出鲜切花定植的教学任务。</p> <p>问题:</p> <p>(1) 玫瑰与月季的关系</p> <p>(2) 节庆假日鲜切花市场玫瑰用花调查</p>	<p>教师【发布案例】</p> <p>1. 用习近平总书记2021年5月份来南阳月季博览园视察图片引出学习任务。</p> <p>2. 发布教学内容和任务。</p>  <p>学员【明确学习目的】</p> <p>1. 了解本次课的学习任务。</p> <p>2. 了解种质资源库的重要性。</p> <p>3. 了解月季产业对地区经济发展的意义。</p>  	<p>引入案例, 提出问题, 学员讨论, 激发学习兴趣, 融入思政元素:</p> <p style="color: red;">种质资源现状, 激发学生对种质资源开发保护的欲望, 引发学生的民族自豪感以及爱国精神;</p> <p style="color: red;">南阳月季产业的发展能够推动地方产业振兴, 带动经济发展, 引领乡村振兴</p>

<p>新知 导学</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场常见切花 2. 玫瑰和月季的关系 3. 月季定植技术点(园艺工理论知识考点) 	<p>教师【展示切花图片】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过图片了解市场常用切花 2. 引导学员了解不同节日所用的鲜切花种类。 3. 引出切花如何进行定植。 4. 用南阳月季作为例子具体讲述切花定植技术。  <p>学员【探究图片】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 观察图片，总结不同切花应用的场所 2. 分组回答问题 3. 回忆盆栽及露地栽培关键技术 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 锻炼学员总结问题的能力。 2. 让学员了解中国节庆文化和中国传统花文化，弘扬和传承中华文化。 3. 结合实际生产案例，激发学习兴趣。 4. 介绍月季花语，利用绿白色月季象征着纯真，赤子之心，引出做人要诚信友善
<p>视频 导析</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 切花月季定植技术 2. 切花月季定植后的管理要点 	<p>教师【播放切花月季定植视频，发布任务】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 月季定植的步骤都有哪些 2. 月季定植好后的平时管理要点 <p>学员【观看视频】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据教师发布任务，有目的地观看视频动画。 2. 分组线上回答问题 	<p>通过带着问题看视频，强化本节课重点内容。熟知月季定植后的管理技术。</p>
<p>实践 导练</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定种植方式和密度，根据种植方式做不同尺寸畦面，畦的前期处理。 2. 根据生产种植方式确定株行距。 3. 苗的观察(接穗、根系) 4. 定植深度确定扦插裸根苗、带土苗的定植方法。 	<p>教师【引导示范】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 两行式，按照畦面宽60-70cm作畦，行距35cm，株距30cm距离确定定植点。确保定植后月季在一条线上。 2. 观察苗子接穗和根据，选择健壮苗进行定植。 3. 裸根苗根据小苗根系的深度，挖比小苗根系原来深度略深的定植坑，“一提一压”种植法；带土苗土面齐平。 	<p>解决本文重难点。掌握月季定植管理技术。学员通过实际操作，掌握月季定植技术要点，小组成员分工协作，培养学员的团队意识，协同合作能力；课后通过月季日常管理，培养学员细致观察能</p>

		<p>(园艺工技能考点)</p> <p>5. 定植后的水分、温度管理要点。</p>	<p>4. 发布后期工作任务，分组进行定植练习，每天观察记录月季变化。</p> <p>学员【定植实践】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分组做畦时畦直，畦面水平略高于地面，并覆上黑色地膜，注意地膜覆盖方法。放线挖定植坑确。 2. 按要求选苗 3. 定制注意根系的摆放、接穗的摆放位置。掌握“一提一压”种植法。 3. 定植后浇水要浇透水、遮阴控温，通过每天记录月季变化确定是否定植成功。 	<p>力，学会严谨科学的对待种植。通过学员多次操作练习，培养学员科学严谨的工作态度。</p>
	巩固 导用	<p>发放常见鲜切花的定植要点材料并讲授,要求学员根据要点,尝试说出定制方法。</p>	<p>教师【发布任务】</p> <p>发放常见鲜切花的定植要点材料,讲述要点,要求学员掌握知识点,根据要点,回家后,结合实际情况,进行操作训练,并拍过程为作业上传学习通。</p> <p>学员【拓展思考】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 观察思考发放材料。 2. 小组讨论形成实施意见 3. 分组实施 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实际操作过程,了解学员知识掌握情况,及时调整教学策略 2. 通过学员讨论反馈掌握学员学以致用情况。
课后阶段——拓展提升		<p>教师活动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进行本节课程小结并结合平台数据、课堂表现,给出评价,导出总评。 2. 让学员尝试根据本节课内容尝试定植一种鲜切花,并要求其管理好自己定植的切季。 3. 发布调查节庆 	<p>学员活动</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对本次课进行评价。 2. 课下完成鲜切花市场玫瑰花用量的调查,引导学员了解云南鲜切花行业。 3. 完成月季据或其他切花的定植,做好切花植物的日常养护, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 激发学员结合地方产业结构进行创新创业实践,与乡村振兴战略、精准扶贫脱贫相结合。 2. 培养学员善始善终,精益求精的工作态度。

	假日鲜切花市场 玫瑰花用量的课 下任务		
教学 反思	<p>1.思政融入 在本案例中，我们挖了思政元素，设置了课程思政的目标，规划了课程思政实策略和评估方法，力求做到知识传递、能力塑造、价值引领的“三位一体化”。</p> <p>2.授课实效 花卉的栽培管理技术通过前面学习，学员掌握效果好。实践课，学员积极性高，能够认真听课，积极参与，比纯理论课效果好。月季切花定植技术从课前认知，到90%熟练操作，有待于多进行实操训练。</p> <p>3.教学创新 案例任务导向，解决实际生产问题，驱动学员认真学习。通过实际操作过程解决课堂重难点问题。切花植物日常管理，培养学生善始善终，精益求精的工作态度。根据国家职业教育“岗课赛证”及河南省委省政府“人人持证、技能河南”精神要求，探索“园艺工”，“花卉工”岗证与课程知识技能点的融合。</p> <p>4.存在不足 通过课后任务检测，发现一部分学员小组未能按时完成作业，发现个别学员对于日常管理要点尚未完全学会学以致用。</p> <p>5.改进设想 通过小组互帮，相互督促，个体指导，让学生吃透知识点。可以组织学员去石桥月季基地现场，田间授课，邀请月季专家共同开发课程授课，激发学员学习兴趣，培养具有大国三农情怀、创新创业精神、引领乡村振兴发展的学员。</p>		