

单元6 观赏植物的应用技术

项目3 切花类观赏植物的应用

任务3 插制庆贺花篮

一、教学分析

授课内容	节庆插花制作	授课时数	2
授课班级	园林 K201	授课人数	40
授课项目	项目3 切花类观赏植物的应用	教材选用	《观赏植物栽培》 申晓萍 韦耀福
授课地点	101 花艺实训室	授课时间	2022年5月16日
教学内容			
1. 节庆插花的类型 2. 节庆插花的制作要点			
项目分析			
教学分析			
知识与技能基础	1. 常见花材及寓意，具备花材选择知识 2. 了解现代插花造型制作基本方法。		
认知与实际能力	通过课前测试： 1. 同学对传统节日插花的作品形式了解偏少。 2. 缺乏对节日认识，不知如何选择花材。		
学习特点	1. 学员希望通过图片和视频了解更多节日插花类型与制作步骤；		

	2. 学员对期待动手操作学习节日插花的制作。			
教学目标				
素质目标	1. 培养学员细致、认真的工作态度。 2. 通过学习节日插花，了解中国传统文化，增强文化自信。			
知识目标	1. 了解节日插花的类型。 2. 掌握节日插花花材的选择。 3. 掌握节日插花色彩搭配。 4. 掌握园艺工（花卉）证理论知识点。			
能力目标	1. 掌握儿童节、母亲节、元旦、春节、端午等节日插花作品制作。 2. 掌握不同节日花篮的插制步骤。 3. 掌握园艺工（花卉）证实实践技能点。			
教学重难点				
教学重点	节日作品造型及主题营造			
解读策略	1. 分组结束任务，根据提醒自行探索制作。 2. 课堂展示，教师点评，带领学员明了知识内容。			
教学难点	花材的选择。			
解读策略	多角度分析，了解节日意义，做出符合主题的作品。			
教学策略				
	教学过程	教学内容	教学方法	教学手段
• 课前	• 自学任务 • 探索练习	• 学习通，发布学习资源，课前测试，检验学生自学情况。根据学习视频，分组制作春节、端午、儿童节、母亲节等节日作品。	• 自主学习法	• 学习平台
• 课中	任务导入、新知导学	• 分组介绍作品理念、制作过程以及花材选择。 • 教师点评指导。	• 任务导入法 • 演示讲授法 • 小组探究法	• 多媒体 • 花店提升手册
• 课后	• 巩固导用 • 巩固提升	• 学生完成课堂任务，小组互评，教师点评，企业教师点评。 • 修改后作品，上传抖音平台，通过网络展示，倒推学习。	• 多维评价 • 巩固展示	• 教师引导示范、板书
教学方法				
教法	任务导入法，演示教授，多方评价法			
学法	小组讨论法，自主探究法，实践探索法			
教学进程				
教学环节与时间分配	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">情境导入 5min</div> <div style="font-size: 20px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">新知导学 15min</div> <div style="font-size: 20px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">视频导析 20min</div> <div style="font-size: 20px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">实践导练 40min</div> <div style="font-size: 20px;">➡</div> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">巩固导用 10min</div> </div>			
教学资源				

教学资源	智慧教室多媒体、花器、花材、剪刀、垃圾桶、抹布、喷水器、花泥、花篮、玻璃纸
思政元素融入	
<p>1. 学习节日插花，了解中国传统文化，弘扬中国节庆文化和花文化等传统文化，增强民族文化自信。</p> <p>2. 实践教学中，团队分工协作，细致观察，培养学员科学严谨的工作态度，同时引导学员工作中脚踏实地、善沟通、懂交流、团结合作的工作作风。</p> <p>3. 通过类比“创新创业需要定位，人也需要定位”，引导学员树立正确价值观念，结合自身优势，艰苦奋斗，实现个人价值。</p>	

二、教学实施

教学过程				
(一) 课前阶段——任务发布 学习诊断				
环节	具体内容			
	教师活动		学员活动	
任务发布	【发布学习任务】 1. 通过学习通发布学习任务 【上传学习资源】 2. 上传 PPT 教案、测试题到学习通平台 【分析预习效果】 3. 利用平台测试数据，分析预习效果。		【明确学习任务】 1. 下载资料，明确学习任务单。 【学习基础知识】 2. 分组探究节日插花不同个节日的制作，每组一个，准备展示内容。 【分析预习效果】 3. 完成线上测试题。	
教学环节	教学内容	教学活动		设计意图
		教师	学员	
情景导入 (约 5min)	任务导入法	【发布任务】 本节课任务导入法，主要内容，主要教学环节导入。	【明确学习目的】 1. 了解本次课的学习任务。	明确本节课的学习方式和内容。
新知导学 (约 40 min)	1. 节日插花基本类型以及插制方法。 2. 园艺工理论知识点	【展示插花图片】 1. 听取学员制作理念、制作过程展示，点评指导。 2. 学员完成课堂任务，小组互评，教师点评。	【探究图片】 1. 根据学习视频，分组制作春节、端午、儿童节、母亲节等节日作品。分组介绍作品理念、制作过程以及花材选择。 2. 明确学习	1. 调整策略，重点讲授本节课重点内容。 2. 让学员了解中国节庆文化和中国传统花文化，弘扬和传

			任务，学习课程重点。根据老师点评修改作品。	承中华传统文化。 3. 结合实际生产案例，激发学习兴趣。
实践导练 (约 30min)	内容更改提升	提出修改意见,让学员修改作品。	【观看示范】 1. 根据教师讲解示范,学员进行实践。 2. 组内互相评价。 3. 根据教师评价,再次对照调整四枝位置。	强化本节课重点内容,打好基础。
巩固提升 (约 10min)	在学员修改提升,发布作品,通过展示,倒推学员的学习。	【点评作品】 修改后作品,要求学员把作品上传抖音平台,通过网络展示,倒推学习	【展示】 作品上传抖音平台,	巩固练习

(三) 课后阶段——拓展提升

教师活动	学员活动
1. 进行本节课课程小结并结合平台数据、课堂表现,给出评价,导出总评。 2. 在学习平台发布课后练习题目,要求做成视频上传抖音等网络平台,班级同学互相进行评价。 3. 评出优秀作品,邀请企业行家进行点评。	1. 对本次课进行评价。 2. 引导学员自己根据节日主题进行创新,学以致用,上传抖音,邀请老师、同学评价。 3. 每次实训或自行制作完成后,要求按照花艺室规定,完成物品的整理、清洗摆放;完成鲜切花的养护,强化劳动技能,培养劳动精神。

三、授课效果与反思

授课实效
1. 单面观扇形花篮制作步骤和要点基掌握度达到 90%左右。 2. 掌握四枝定位法,西方多花型均可根据此法融会贯通。 通过课后任务,学员发布视频发现,花篮的制作看似简单,对花材和整体轮廓的把握需要一定的练习,整体作品打分平均分在 82 分左右。
教学创新
1. 探究实践法,增强学员学习驱动力。

2. 课堂难点学员分组讲授，增强学员对知识的探索。
3. 重点探究引导及时评价修改，比是示范、点评效果好。
3. 课后作业上传社交平台，有助于学员自主探究，激发学员对课程的兴趣。便于老师检测课程效果。
4. 根据国家职业教育“岗课赛证”及河南省委省政府“人人持证、技能河南”精神要求，探索“1+X 园艺工”，“花卉工”岗证与课程知识技能点的融合。

存在不足

通过课后任务检测，发现学员需要多创新性不够，不敢打破原有认知。

改进设想

1. 多鼓励、多引导，支持学员做一些新的尝试和改变。
2. 多组织课下练习，激发学员录制制作视频兴趣，促使学员多练习。